



Extranet MediasFlow : **Guide utilisateur Dépose Répondeur**

MediasFlow - Leader en Mobile Messaging : SMS, SMS enrichi, RCS, WhatsApp, Messages vocaux Tel : +33 1 89 16 48 34 | E-mail : clients@mediasflow.com | www.mediasflow.com





Etape 1 : Se connecter	2
Etape 2 : Créer une campagne	. 3
Etape 3 : Décrire votre campagne	4
Etape 4 : Importer vos contacts	. 5
Etape 5 : Enregistrer ou importer votre message vocal	6
Etape 6 : Finaliser et tester votre campagne	. 8
Etape 7 : Valider l'envoi de votre campagne	10
Etape 8 : Editer, dupliquer, supprimer et annuler une campagne	11
Etape 9 : Consulter le rapport de campagne	12
Annexe 1 : Comment créer un compte utilisateur pour vos collaborateurs	13
Annexe 2 : Description des colonnes dans les rapports au format CSV	14
Annexe 3 : Codes et libellés statuts dans les rapports au format CSV	15
Aide : Télécharger nos livres blancs	16





Etape 1 : Se connecter

Connectez-vous sur la page de login de la plateforme MediasFlow sur

https://app.mediasflow.com

Lors de l'activation de votre compte, vous avez défini un identifiant et un mot de passe.

- Votre identifiant :

Il correspond par défaut à l'adresse email utilisée lors de votre inscription.

- Votre mot de passe :



Si vous ne vous souvenez plus de votre mot de passe, ou si vous souhaitez en changer, cliquez sur le lien "Mot de passe oublié" et laissez-vous guider.

Vous recevrez :

- un 1er email contenant un mot de passe temporaire,
- Un 2e email contenant un code d'activation unique pour générer votre nouveau mot de passe.

Il est composé au minimum de 11 caractères et comprends au moins une majuscule, une minuscule, un chiffre et un caractère spécial. Il est strictement personnel et confidentiel, et nous vous recommandons de le changer régulièrement, tous les 2 à 3 mois.

Medias Flow Messaging Solutions
Bienvenue sur votre Espace client MediasFlow
Identifiant
Mot de passe
·····
Entrer
Mot de passe oublié
Votre identifiant par défaut est votre adresse email. Si vous avez oublié votre mot de passe cliquez sur "Mot de passe oublié"





Etape 2 : Créer une campagne

Une fois connecté(e), vous arrivez sur votre tableau de bord. Il est vierge lors de votre première connexion, mais au fur et à mesure de la création et l'envoi de campagnes, vous y retrouverez :

- Campagnes en préparation :

Vos 10 dernières campagnes en cours de préparation

- Vos dernières campagnes :

Vos 10 dernières campagnes en cours, programmées ou terminées



Pour créer une nouvelle campagne, cliquez sur le bouton **« Nouvelle campagne »** situé en haut à gauche du tableau de bord, et laissez-vous guider (voir pages suivantes).





Etape 3 : Décrire votre campagne

Vous accédez à la première étape de création de campagne, dans laquelle vous allez indiquer :

- Dans « Envoyer vers » : le média de la campagne (Dépose vocal sur répondeur)
- Dans « Nom de la campagne » : le nom de votre campagne
- Dans « Code de facturation » : un éventuel code de facturation (facultatif) que vous retrouverez sur votre facture

	÷		1	7:21:47
	1 - Description 2 - Destinataires 3 - Message 4 - Test	& Envoi		
渝	C 1			
	Creer une nouvelle c	ampagne 💟		
=	Envoyer vers			
24	SMS			
0	Email			
¢	✓ Dépose vocal sur répondeur			
	Code de facturation (optionnel)		
\$				Suivant

Puis cliquez sur « Suivant »





Etape 4 : Importer vos contacts

3 solutions s'offrent à vous concernant les destinataires de votre campagne :







Etape 5 : Enregistrer ou importer votre message vocal

L'onglet « Message » se présente comme suit. Les zones principales à compléter sont :

- L'émetteur du message : avec un numéro de téléphone FIXE
- Le message vocal à enregistrer par téléphone
- L'import d'un fichier son (wav, mp3, m4a 8000Hz mono Max 45 secondes)

Pour enregistrer votre message, suivez les instructions suivantes :

1/appelez le 01 86 92 10 26

2/ saisissez le code unique à 6 chiffres indiqué

3/ une fois le message enregistré, cliquez sur le bouton suivant

Cliquez ici une fois votre message terminé

Emetteur du message vocal

En indiquant un numéro de téléphone FIXE, les destinataires de votre campagne vocale pourront vous rappelez facilement.

Si vous ne souhaitez pas que les personnes puissent vous rappeler, laisser la zone émetteur vide. Le message sera alors déposé avec un « numéro inconnu »

Medias	← Opération № 216 280 : Test prod	l.	0 8:1 5:5 4	•
	1 - Description 2 - Destinataires 3 - Me	ssage 4 - Test & Envoi		
*	Message sur repondeur	O Destinutaire O Invalide O Doublom		
		Emetteur du message Vocal Merci de saisir un numéro de téléphone fixe valide. Enregistrement du message par téléphone Afin d'enregistrer le message vocal qui sera déposé sur le répondeur mobile de vos destinataires, merci de : 1/ appelez le 01 86 92 10 26 2/ saisissez le code 413 621	 CONSELLS POUR L'ENREGISTREMENT DE VOTRE MESSAGE SOVE GLAR ET CONCIS. Ne défassez nas fluis de 38/40 secondes nour que le message soit écouté en totalité, qu'il soit mémorisé me vos contacts, et pour assurer un ron taix de déltamailité. N'Utilisée ma le main-pareire du le message. Ne latser nas de blanc au début de votre message. 	
٥		Cliquez ici une fois votre message terminé	 ○ FATTES COMME SIX VOUS AVEZ APRELÉ VOTRE CONTACT ET ÉTECZ TOMÉ SUR SA MESSAGERIE, ○ EVITEZ UNE VOUX TROP ALGUE (LES DEÉRATIONE DOUVING) 	
		ou	COURE LE MESSAGE. O GARDEZ EN TÊTE QUE LE PRINCIPAL ATOUT DE CE CANAL EST LA VOIT I ENTRE ROUE LE PRINCIPAL ATOUT DE CE CANAL EST	
	ili George	Import d'un fichier son - Format acceptés : way, .mp3, .m4a - Durée maximum : 45 secondes - Fréquence : 8 000 Hz en mono	FOR UNE TATLES DURE FASTER LES ENOTIONS (BONNE HUNRUR FOR UNE BUTTATION OU TON FUS "STRICTE" FOR UNE ALERTE).	
>		importer un tichier son		Suivant

😲 Conseils pour l'enregistrement de votre message :

- Soyez clair et concis,
- Ne dépassez pas plus de <u>35/40 secondes</u> pour que le message soit écouté en totalité, qu'il soit mémorisé par vos contacts, et pour assurer un bon taux de délivrabilité,

• <u>N'utilisez pas le haut-parleur</u> ou le kit main libre de votre téléphone pour enregistrer le message,

- Ne laissez pas de blanc au début de votre message,
- Faites comme si vous aviez appelé votre contact et étiez tombé sur sa messagerie,
- Evitez une voix trop aigue (les opérateurs pouvant couper le message),
- Gardez en tête que le principal atout de ce canal est la voix ! <u>Faites donc passer les émotions</u> (bonne humeur pour une invitation ou ton plus "stricte" pour une alerte).





Etape 5 : Enregistrer ou importer votre message vocal

Une fois votre message enregistré, et après avoir cliqué sur le bouton Cliquez ici une fois votre message terminé Le message apparaît dans la fenêtre ci-dessous.

	← Opération Nº 1 804 : Test		18:24:14
~	1 - Description 2 - Destinataires 3 - N	Message 4 - Test & Envoi	
*	Message sur repondeu	3 Destinataires 1 Invalide 0 Doublen	
û ≣	00 mmm € • ♥ hr H20 •	Emetteur du message Vocal Merci de saisir un numéro de téléphone fixe valide.	♀ Conseils pour l'enregistrement de votre message
#		Enregistrement	 SOVEZ CLAIR ET CONCIS. NE DÉPASSEZ PAS PLUS DE 35/40 SECONDES ROUR QUE LE MESSARE SOTT ÉCOLTÉ EN TOTALITÉ, QU'IL SOTT MÉMORISÉ PAR VOS CONTACTS, ET POUR SECURE NE VOS CONTACTS, ET POUR SECURE
۲		► 0:00/0:21	UN BON TAUX DE DÉLIVRABILITÉ. O NUTLISEZ PAS LE HAUT-PARLEUR OU LE KIT MAIN LIBRE DE VOTRE TÉLÉFHONE POUR ENREGISTRER LE MESSAGE.
ф			 NE LAISSEZ PAS DE BLANC AU DÉBUT DE VOTRE MESSAGE. FAITES COMME SI VOUS AVIEZ APPELÉ VOTRE CONTACT ET ÉTIEZ TOMBÉ SUR SA MESSAGERE EVITEZ UNE VOIX TROP AIGUE (LES OPÉRATEURS POUVANT COURER LE MESSAGE.
	Message P		U GARDEZ EN TÊTE QUE LE PRINCTAUL ATOUT DE CE CANAL EST LA YOST, IFATTES DOR-PASSER LES ÉMOTIONS (BONNE HUILEUR POUR UNE INVITATION OU TON PLUS "STRIETE" POUR UNE ALERTE)

Vous avez la possibilité de :



1 Ré-écouter votre message

Télécharger votre message

Supprimer votre message

Dans ce cas, un nouveau code unique vous sera communiqué pour procéder au nouvel enregistrement de votre message, ou vous aurez la possibilité d'importer votre propre fichier son (wav, mp », m4a).





L'onglet « Test & Envoi » vous permet de :

- Paramétrer la date et heure d'envoi de votre campagne
- Ajoutez une description pour votre campagne (facultatif)
- Envoyer un test sur votre téléphone mobile.
- Valider l'envoi de votre campagne

Nous verrons chaque zone et options en détail en page suivante.





Etape 6 : Finaliser et tester votre campagne

Date & heure d'env	oi		Immédiat	••••••	Date & heure d'envoi :
Date & heure d'enve	oi		Différé		Par défaut, votre campagne est p un envoi immédiat. En cliquan
22/03/2021		17:20	(U)		« Immediat », vous passez sur un et pouvez paramétrer une date
<u>Remarque :</u>					pour votre cumpu§ne.

Les horaires affichés sont espacés de 15 minutes mais vous avez la possibilité de saisir l'heure de votre choix directement au sein de la zone affichant l'horaire.

Description Description : Zone facultative pour une description de votre Ajouter une description qui apparaîtra sur vos rapports de campagne campagne, Elle apparaîtra sur votre rapport de campagne.

Exemple de description :

Info nouveau conseiller Bernard Durand - 23/05/2022



Envoyer et utiliser 2 Crédits

..... Envoyer un test :

Nous conseillons fortement d'envoyer un test sur votre téléphone avant de valider l'envoi de votre campagne sur toute votre liste.

Par défaut, votre campagne est paramétrée pour un envoi immédiat. En cliquant sur le toggle « Immédiat », vous passez sur un envoi « Différé » et pouvez paramétrer une date & heure d'envoi

Saisissez votre numéro (ou plusieurs numéros séparés par une, ou un;) et cliquez sur « Envoyer un test »

Après avoir reçu votre test, et si celui correspond au message que vous souhaitez envoyer, mettez le toggle « Le test reçu est-il conforme au message que vous souhaitez envoyer ? » sur OUI afin de rendre actif le bouton de validation.

Bouton de validation :

Une fois le bouton de validation actif, cliquez dessus pour valider l'envoi de votre campagne. Une fenêtre récapitulative de votre campagne apparaît.

4.....





Après avoir cliqué sur le bouton de validation, la fenêtre récapitulative ci-dessous apparaît. Vérifier tous les éléments de votre campagne puis cliquez sur le bouton « Envoyer et utiliser X crédits » ou « Programmer et utiliser X crédits » situé en bas de ce récapitulatif.

<	Résumé de la campagne	de votre campagne :
	Nombre de listes 1	Il est IMPORTANT de bien vérif tous les éléments de votre campagne avant de valider l'env - Nombre de liste(s) - Nombre de destinataire(s) - Nombre de crédit(s)
	Nom de la campagne Test	- Date & neure d'envoi
	Destinataires 3	
	Invalides 1	
	Doublons O	
1	Crédits utilisés 2	
5	Date d'envoi Immédiat	





Etape 8 : Editer, dupliquer, supprimer et annuler une campagne

Afin d'accéder à l'ensemble de vos campagnes, cliquez sur le menu **« Mes campagnes »** situé à gauche de la plateforme. Comme vu au début de ce guide, vous pouvez également, depuis le tableau de bord, accéder à vos 10 dernières campagnes en préparation et vos 10 dernières campagnes en cours, programmées ou terminées.

MediasFlow	Me 1 s 2	3 1 5 : 3 9 : 0 8 💌
Tableau de bord	Nouvelle campagne Q Search	Brouillons 😡 En cours 🕰 Terminées 🚥 Programmées 🚥
Mes campagnes		
iii Listes	Par Campagne	Statut Date Destinataires Rapport Actions
Contacts	PI Test démo Opération N° 813	In residen 22-03-2021 17:53 (11 Destinatabres 📝 🖣
Blacklist Administration	P Test PI53 Opération N° 812	In residen 22-03-2021 10:46
Mon Compte Utilisateurs	MT toto Opération N* 811	In residen 19-03-2021 15:25 (10stinutaires 📝 🧤
Ajouter un compte Client	MT Lest martial Opération N° 810	Terminice 19-03-2021 15:07 S Destinutaires 5 Is In
	P Test démo Opération N° 809 O	(terminice) 20-03-2021 12:45 (11 Destinutaires)
	Tart dáma	· · · ·
< Reduire	Total: 224	

Depuis cette page, vous pourrez :





Etape 9 : Consulter le rapport de campagne

En cliquant sur l'icone de depuis le tableau de bord ou la page **« Mes campagnes »**, vous accédez au rapport d'émission de votre campagne.





Depuis cette page vous consulter en un clin d'œil les principales statistiques de votre campagne. En passant votre souris sur le bouton « Abouti », vous pouvez télécharger le rapport de votre campagne détaillé au format CSV.



Dans le tableau détaillant les accusés de réception, ce bouton vous servira à télécharger chaque catégorie de statut (Délivré, Numéro mal formaté, doublons, etc...) ou la totalité du rapport de campagne au format CSV.



Annexe 1 : Comment créer un compte utilisateur pour vos collaborateurs

Si vous êtes **administrateur** de votre compte (), vous avez la possibilité d'activer un compte utilisateur pour vos collaborateurs.

Pour cela, cliquez sur **« Administration »** puis **« Utilisateurs »**, puis en bas à droite, sur le bouton **« Ajouter »**

	MediasElow	Utilisateurs			0 5:5 8:1 2	P1	
	Modèles	Login active	Role	Utilisateur	Mobile		
	SMS	~	*	Damien MAITROT dmaitrot@gmail.com		Ø	
	Rich SMS Email	×	1	Damien MAITROT dmaitrot+25@gmail.com		Ø	
≣	Listes	5		Damien MAITROT dmaitrot+26@gmail.com		Ø	
**	Contacts	~	- 1	Damien MAITROT dmaitrot+27@gmail.com		Ø	
¢	Administration	~	- 1	Damien MAITROT dmaitrot+28@gmail.com		ß	
	Mon Compte	~	1	Damien MAITROT dmaitrot+29@gmail.com		Ø	
	Utilisateurs Ajouter un compte Client		•	Damien MAITROT			
	< Réduire					Ajouter	

Puis compléter les éléments nécessaires puis cliquez sur « Sauvegarder » :

- Le login de l'utilisateur (qui lui servira d'identifiant de connexion).
- Son rôle (simple utilisateur ou administrateur)
- Prénom
- Nom
- Email
- Mobile

Et pour que le compte soit actif, n'oubliez pas d'activer le toggle « Activer / désactiver le login »





Annexe 2 : Description des colonnes dans les rapports au format CSV

Intitulé de colonne	Description
REF_LIST	Nom de votre liste de destinataire
ID_LINE	N° de ligne de votre liste de destinataire
INT_MOBILE	N° de mobile du destinataire formaté selon la norme internationale
STATUS_CODE	Code statut (délivré, non délivré, etc). Voir liste des codes statuts possibles en Annexe 3.
STATUS_TEXT	Libellé statut (délivré, non délivré, etc). Voir liste des libellé statuts possibles en Annexe 3.
DELIVERYDATE	Date et heure de livraison du message au format JJ/MM/AAAA HH:MM:SS
MF_ALLOW	True = Destination autorisée sur votre compte de diffusion de messages vocaux sur répondeur False = Destination non autorisée sur votre compte de diffusion de messages vocaux sur répondeur
MF_VALID	True = Numéro de mobile valide False = Numéro de mobile invalide
MF_COUNTRY	Destination du numéro de mobile (FR = France, BE = Belgique, etc)

En plus de ces colonnes, toutes les colonnes de votre fichier d'origine apparaissent aussi dans ce rapport au format CSV (après MF_COUNTRY)



Annexe 3 : Description des codes et libellés statuts dans les rapports au format CSV

9	En cours d'envoi	Le message est prêt à être envoyé. Il est en cours de diffusion	
2	Numéro mal formaté	Le numéro est mal formaté et ne peut donc pas être envoyé (la plupart du	
		temps un numéro de téléphone fixe)	
21	Délivré	Le message a bien été délivré sur le mobile du destinataire	
117	Non délivré	Le message a bien été transmis à l'opérateur mais n'a pas été délivré sur le	
		mobile du destinataire	
8	Crédit insuffisant	Crédit insuffisant sur votre compte	
14	Destinataire dans votre	Le message n'a pas été envoyé car le numéro est présent dans votre blacklist	
	blacklist	(personne ne souhaitant plus recevoir de message de votre part)	
15	Destinataire dans notre	Le message n'a pas été envoyé car le numéro est présent dans notre blacklist	
	blacklist globale	globale (personne ne souhaitant plus recevoir aucun message de Mediasflow)	
18	Destinataire dans votre	Le message n'a pas été envoyé car le numéro est présent dans la blacklist de	
	blacklist client	votre client (personne ne souhaitant plus recevoir de message provenant de	
		votre client)	
116	Bloqué par l'opérateur	Le message n'a pas été envoyé car le numéro est présent dans la blacklist	
		globale d'un ou plusieurs opérateurs (personne ne souhaitant plus recevoir	
		aucun message)	







Livre blanc SMS

11 bonnes pratiques à respecter pour réussir sa campagne SMS, Chiffres du marketing mobile, Atouts du SMS, Respect du RGPD, Exemples de SMS marketing et transactionnelles.

Rendez-vous sur https://www.mediasflow.com/livre-blancsms



LookBook SMS

21 idées de campagnes SMS pour booster votre chiffre d'affaires, gérer votre programme de fidélité, alerter, notifier, améliorer votr e relation clients...

Rendez-vous sur

https://www.mediasflow.com/lookbooksms



Comment éviter que vos SMS arrive en spam

https://www.mediasflow.com/conseilsne-pas-tomber-en-spam-sms